

Козлова Мария Викторовна

Head of Content / Content Lead / Руководитель контентного направления

Москва · 29 апреля 1987 · +7 968 916-37-40

masha.rsn@gmail.com

Сайт: anmarie.ru · Портфолио (PDF): anmarie.ru/portfolio.pdf



Руководитель контентных и редакционных проектов с опытом управления нишевыми B2B-медиа, портфелем отраслевых Telegram-каналов, новостными редакциями и эфирными форматами. Развивала каналы и форматы с нуля, управляла авторами и редакторами, выстраивала контент-производство, контролировала качество, повестку, tone of voice и адаптацию материалов под разные аудитории и площадки. Сильна в быстрой смысловой сборке сложных тем, запуске форматов, работе с экспертами и превращении редакционного качества в измеримый результат для аудитории и медиа-продукта.

КЛЮЧЕВАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ РОЛИ HEAD OF CONTENT / CONTENT LEAD

- Управление контентным направлением как системой: стратегия, редакционная политика, форматы, авторы, процессы, качество и регулярный выпуск.
- Опыт развития портфеля нишевых B2B/digital media-каналов в сложных отраслях: от темников и рубрик до контроля подачи, стиля и коммерческой пригодности контента.
- Соединение hands-on редакторской силы и управления через других: умеет сама собрать сложный материал и одновременно организовать работу команды.
- Работа в среде высоких скоростей и ответственности: новости, прямой эфир, экспертные комментарии, срочные материалы, многоканальная адаптация.

SELECTED ACHIEVEMENTS

- Развивала портфель отраслевых каналов ИД НОМ: за время работы количество каналов выросло с 19 до 30; каналы запускались и развивались в нишевых B2B-тематиках.
- Внедрила в ИД НОМ визуальную айдентику каналов: индивидуальные эмодзи-паки в цвет и тему канала, лого-эмодзи и ссылка в подписи каждого поста — решение поддержало рост подписчиков.
- Развивала авторов: 5–6 человек выросли из «стажёров» в самостоятельных авторов каналов; внедрила систему учёта отпусков с доплатой авторам-смежникам, обеспечивающую устойчивость редакции к форс-мажорам.
- Участвовала в развитии рекламной модели отраслевых медиа: выручка от рекламы последовательно росла, весной 2025 был побит рекорд за все годы.
- Работала с портфелем каналов более чем в 20 B2B-тематиках: логистика, нефтегаз, ритейл, металлургия, АПК, фарма, авиация, энергетика, телеком, финтех, страхование, EdTech, ЖКХ, FMCG, БПЛА, IT, MedTech, HR, экология и др.
- Выстроила в Riposters направление лонгридов и колонок с нуля: поиск авторов, редакционная упаковка, сопровождение материалов от идеи до публикации.
- На радио РБК участвовала в запуске новостного эфира с нуля: 2 месяца выстраивала процессы и обучала бригаду; в острых ситуациях (атака США на Венесуэлу и Иран) инициировала моноэфир с урезанной бригадой 3 человека, на который ссылались в федеральном поле.

CORE SKILLS

Content strategy / editorial strategy · Управление контентным производством · Развитие digital- и Telegram-каналов · B2B-аудитории и отраслевые медиа · Редакционная политика и tone of voice · Запуск рубрик и форматов · Контент-планирование и темники · Управление авторами, редакторами, экспертами · Фактчекинг и контроль качества · Адаптация контента под площадки · Анализ охватов и реакции аудитории · AI-инструменты для ресёрча и контентной работы

ОПЫТ РАБОТЫ

Шеф-редактор новостной бригады | Радио РБК · июнь 2025 — настоящее время

- Участвовала в запуске новостного эфира с нуля: 2 месяца до старта вещания (сентябрь 2025) — выстраивание процессов, обучение бригады, тренировочные эфиры со спикерами.
- Отвечает за редакционную сборку эфира: выбор тем, определение угла подачи, жанра, экспертного состава и логики раскрытия темы.

- Ставит задачи команде редакторов и продюсеру, помогает ведущим готовиться к эфиру, управляет планированием и качеством выпуска; в выходные и праздники — работа с урезанной до 3 человек бригадой.
- В острых ситуациях инициирует нестандартные форматы: при атаке США на Венесуэлу и Иран с урезанной бригадой 3 человека провела моноэфир по теме, на который ссылались в федеральном поле.

Шеф-редактор / руководитель контентного направления | ИД НОМ, «Новые отраслевые медиа» · 2021 — 2025

- Разрабатывала стратегию развития портфеля нишевых отраслевых Telegram-каналов: темники, рубрики, форматы, регулярность, tone of voice и редакционные стандарты.
- Курировала авторов и редакторов: постановка задач, согласование тем, контроль сроков, оперативности, стиля, грамотности и соответствия ожиданиям отраслевой аудитории.
- Развивала авторов: 5–6 человек выросли из стажёров в самостоятельных авторов каналов; работа с темами, смыслами и подачей под отраслевую B2B-аудиторию.
- Внедрила визуальную айдентичку каналов: индивидуальные эмодзи-паки в цвет и тему канала, лого-эмодзи и ссылка в подписи каждого поста — решение поддержало рост подписчиков.
- Внедрила систему учёта отпусков с доплатой авторам-смежникам, обеспечивающую устойчивость редакции к отпускам и форс-мажорам.
- Запускала и развивала каналы с нуля; за время работы портфель вырос с 19 до 30 каналов.
- Поддерживала связку «контент → аудитория → рекламная ценность»: выручка от рекламы последовательно росла, весной 2025 был побит рекорд за все годы.

Шеф-редактор интернет-портала | Ruposters · февраль 2017 — февраль 2023

- Управляла новостной редакцией по политике, экономике и социальным темам: постановка задач, контроль качества, оперативность, фактчекинг, приоритизация повестки.
- С нуля выстроила направление лонгридов и колонок: пул из 7–9 авторов с индивидуальными договорённостями, поиск тем, согласование, бюджет, сопровождение материалов от идеи до публикации.
- Работала hands-on: писала срочные новости, собирала оперативные подборки, организовывала эксклюзивные комментарии, находила виральные темы, которые подхватывали федеральные СМИ.
- Взаимодействовала с дизайнерами и видеоподразделением: ТЗ, фактчекинг, вычитка, адаптация материалов под сайт и соцсети, отслеживание охватов и реакции аудитории.

Заместитель главного редактора / ведущий программ | Русская служба новостей · сентябрь 2015 — декабрь 2016

- Управляла дневной редакционной повесткой: сайт, эфир, гости, эксперты, соблюдение редакционной политики и качество выпуска.
- Вела утренний и вечерний прайм-тайм, собирала экспертные эфиры и обсуждения по актуальным темам.
- Работала в команде радиостанции, которая входила в число наиболее цитируемых по данным «Медиалогии»; аудитория омолодилась, география слушателей расширилась.

Ведущий, редактор, редактор-продюсер, корреспондент | РСН, Москва FM, СИТИ FM · 2007 — 2015

- Прошла полный цикл подготовки эфирного продукта: поиск и разработка тем, подбор экспертов, вопросы ведущим, интервью, прямой эфир, монтаж и переупаковка фрагментов.
- Работала с политиками, экономистами, бизнесменами, аналитиками и слушателями; умеет быстро устанавливать контакт и получать содержательные комментарии.

ИНСТРУМЕНТЫ И AI

- AI-инструменты для ресёрча, генерации идей, смысловой сборки и редакционной работы: ChatGPT, DeepSeek, Midjourney; умеет формулировать промпты под задачу.
- Медиа- и production-инструменты: DJin, Samplitude, CapCut; изучает Adobe Premiere.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЯЗЫКИ

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики, кафедра периодической печати — красный диплом, 2009. Английский — Intermediate; немецкий — A2.